

FOR IMMEDIATE RELEASE August 3, 2018
PLEASE ADD TO LISTINGS UNTIL October 31, 2018
Media Inquiries: (647) 479 4260

DASSAN19

ARTSPOND / ÉTANG D'ARTS presents
in association with AGILO ARTS + BEMUSED NETWORK

DIGITAL ARTS SERVICES SYMPOSIUM 2019 SYMPOSIUM DES SERVICES D'ARTS NUMÉRIQUES 2019 *All digits on deck | Tous les caractères sur la table*

Jessa Agilo & Margaret Lam (Co-curators)

March 15-20, 2019

Toronto Reference Library and other Toronto-area venues

Tickets: Early-bird rates (until Oct 31, 2018) 3-Day Special \$85-170, 3-Day Regular \$275-425, Single-Day \$130-155
Regular rates (after Oct 31, 2018) 3-Day Special \$100-180, 3-Day Regular \$315-475, Single-Day \$145-170

Information: hello@DigitalASO.ca | (647) 479 4260 | DigitalASO.ca

As advances in technology disrupt major industries from health and finance, to major film production and local artists, the question of the arts and cultural sectors' digital transformation is not a matter of when, but how. And yet, what does it mean for arts services to "go digital"? From March 15-20, 2019, the **2019 Digital Arts Services Symposium / Symposium des services d'arts numériques** (DASSAN19) will spark provocative dialogue about digital futures that the arts desire and how to get there.

Taking place at the Toronto Reference Library's Bram & Bluma Appel Salon and other locations in downtown Toronto, **DASSAN19** offers constructive, cross-sectoral dialogues and alliance-building opportunities inspired by pioneering keynote speakers, community salon sessions, professional industry exchanges, hackathon competition with a \$5,000 grand prize, and a bootcamp for fledgling devotees to the digital world.

Proudly presented by ArtsPond in association with Agilo Arts and BeMused Network, **DASSAN19** is designed to nurture valuable insights for both emerging and experienced producers and technologists alike, with the goal of building a critical digital practice within the arts and culture sector across Canada.

Key themes for the Symposium include *Inspirational Stories* – learning from our digital pioneers; *Critical Reflection* – cultivating a digital commons for arts and culture; and, *Practical Transformation* – an unconference where community members take centre stage to synthesize and respond to digital issues in the industry.

Stay tuned as more detailed programming announcements and open calls for session contributors and other participants are released on a regular basis in the coming weeks.

ArtsPond / Étang d'Arts (ArtsPond.com) is a non-profit bolstering big ideas and untapped potential in the arts into exceptional, everyday realities for collective impact on-the-ground and in-the-cloud. Major initiatives include *DigitalASO* – empowering transformation of digital literacy research, training, platform and alliance-building (DigitalASO.ca), and *Groundstory* – a cross-sectoral effort to uproot the adverse effects of gentrification on the arts and other vulnerable groups in the Greater Toronto and Hamilton Area (Groundstory.ca).

BeMused Network is a social-technical enterprise devoted to fostering meaningful connections in the arts and culture sector in Canada and beyond. We do this by applying user-centered design practices in the development of our own digital arts and cultural services and programs and sharing the best practices we have cultivated with the community. The philosophy behind our growing suite of online services, programs, and partnerships is very simple: connect, grow, and thrive. BeMusedNetwork.com

DASSAN19 is generously funded by the Digital Strategy Fund at Canada Council for the Arts.

DASSAN19 Highlights

PRE-SYMPOSIUM (March 15-17, 2019 TBC) | 3 Days + 2 Intensives

Hackathon Competition

Four teams compete for a \$5,000 grand prize for the most innovative digital arts services solution geared to the needs of small/indie arts community. Each team receives the support of dedicated sherpas including a business analyst, systems designer, and an artist.

Digital Bootcamp

Have an idea for a digital arts services project but lack the technical and business know-how? Learn the foundational design, project management, and business skills needed to bring your project to life.

SYMPOSIUM (March 18-20, 2019) | 3 Days + 3 Themes

Day 1: Inspirational Stories

What kinds of digital futures do arts services imagine for ourselves? Gather insights from the transformational journeys of our digital pioneers.

Day 2: Critical Reflection

Do we share a common digital denominator? Let's begin carving out a digital commons for the arts and culture sector.

Day 3: Practical Transformation

How can digital be scaled to the local? An unconference to make each of our digital futures real.

ADDITIONAL EVENTS | Various Dates + Locations

Offsite

Can't make it to Toronto in the middle of winter? Have no fear. Webinars, livestreaming of selected conference presentations, and other shared learning opportunities in the lead-up to, during, and following the symposium will be on offer.

Industry Marketplace

Have a digital product or service that you would like to share with a willing audience in arts and culture? Apply to share your wares during the industry marketplace at the Toronto Reference Library on Day 1 & 2 of the symposium (March 18 & 19, 2019).

Social Zones

Join us for after-hours socializing at conference opening and closing night parties on Day 1 & 3 (March 18 & 20, 2019), or attend a local art show on Day 2 (March 19, 2019). Meet some new friends, revel in some art, or get your groove on. The closing night party will also feature an awards ceremony for the hackathon competition.



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE 3 août 2018

S'IL VOUS PLAÎT AJOUTER AUX LISTES JUSQU'À 31 octobre 2018

Demandes des médias: (647) 479 4260

DASSAN19

ARTSPOND / ÉTANG D'ARTS présente, en association avec AGILO ARTS + BEMUSED NETWORK

DIGITAL ARTS SERVICES SYMPOSIUM 2019 SYMPOSIUM DES SERVICES D'ARTS NUMÉRIQUES 2019

All digits on deck | Tous les caractères sur la table

Jessa Agilo & Margaret Lam (Co-commissaires)

15-20 mars 2019

Toronto Reference Library et d'autres lieux de la zone de Toronto

Billets: Tarifs de pré-inscription (jusqu'au 31 oct 2018) Spécial 3 jours 85-170\$, 3 Jours réguliers 275-425\$,
Seule journée 130-155\$. Tarifs réguliers (après 31 oct 2018) Spécial 3 jours 100-180\$, 3 Jours réguliers 315-475\$,
Seule journée 145-170\$

Informations: hello@DigitalASO.ca | (647) 920 6178 | DigitalASO.ca

Pendant que les avances en la technologie perturbent les grandes industries de la santé et la finance, à la production cinématographique majeure et les artistes locaux, la question de la transformation numérique du secteur des arts et de la culture n'est pas une question de quand mais de comment. Et pourtant, qu'est-ce que cela signifie pour les services artistiques de « passer au numérique »? Du 15 au 20 mars 2019, le **2019 Digital Arts Services Symposium / Symposium des services d'arts numériques** (DASSAN19) va susciter un dialogue provocant sur l'avenir numériques que les arts désirent et comment s'y rendre.

Se déroulant à la Toronto Reference Library's Bram & Bluma Appel Salon et d'autres endroits au centre-ville de Toronto, **DASSAN19** offre des dialogues constructifs et intersectoriels et des opportunités de création d'alliances inspirées par des conférenciers pionniers, des sessions de salons communautaires, des échanges d'industrie professionnels, une compétition de hackathon avec un prix de 5 000\$ constructive, et un bootcamp pour les adeptes débutants du monde numérique.

Fièrement présenté par Étang d'Arts en association avec Agilo Arts et BeMused Network, **DASSAN19** est conçu pour nourrir des idées précieuses pour les producteurs et les technologues émergents et expérimentés, avec le but de construire une pratique numérique critique entre le secteur des arts et culture au Canada.

Les thèmes clés du Symposium comprennent *Histoires inspirantes* – apprendre de nos pionniers numériques; *Réflexion critique* – cultiver un commons numérique pour les arts et la culture; et, *Transformation pratique* – une non-conférence où les membres de la communauté prennent la parole pour synthétiser et répondre aux problèmes numériques dans l'industrie.

Restez à l'écoute lorsque des annonces de programmation plus détaillées et des appels ouverts pour les contributeurs de session et autres participants sont publiés régulièrement dans les semaines à venir.

ArtsPond / Étang d'Arts (*ArtsPond.com*) est un but non lucratif qui renforce des grandes idées et un potentiel inexploité dans les arts et changez-les en réalités exceptionnelles partagées toujours sur-le-terrain et dans-le-cloud. Les principales initiatives comprennent *OSANumériques* – renforcer la transformation de la recherche d'alphabétisation numérique, la formation, la construction des plate-formes et d'alliances (*DigitalASO.ca*), et *Histoire de Terrain* – un effort intersectoriel pour éliminer les effets néfastes de l'embourgeoisement sur les arts et d'autres groupes vulnérables dans la région du grand Toronto et de Hamilton (*Groundstory.ca*).

BeMused Network est une entreprise socio-technique consacrée à la promotion des liens significatifs dans le secteur des arts et de la culture au Canada et au-delà. Nous faisons cela en appliquant des pratiques de conception centrées sur l'utilisateur dans le développement de nos propres services et programmes artistiques et culturels numériques et en partageant les meilleures pratiques que nous avons cultivées avec la communauté. La philosophie de notre suite croissante de services en ligne, programmes et partenariats est très simple: connecter, grandir et prospérer.

BeMusedNetwork.com

DASSAN19 est généreusement financé par le Fonds Stratégie numérique du Conseil des arts du Canada.

Faits saillants DASSAN19 Highlights

PRÉ-SYMPOSIUM (mars 15-17, 2019 AC) | 3 Jours + 2 Intensifs

Compétition de Hackathon

Quatre équipes sont en concurrence pour un grand prix de 5 000 \$ pour la solution de services d'arts numériques la plus innovatrice adaptée aux besoins de la communauté artistique petite/indépendante. Chaque équipe reçoit le soutien de sherpas dédiés y compris un analyste commercial, un concepteur de systèmes, et un artiste.

Bootcamp numérique

Avez-vous une idée pour un projet de services d'arts numérique, mais manquez le savoir-faire technique et commerciale? Apprenez les compétences fondamentales de conception, de gestion de projet et des affaires nécessaires pour réaliser votre projet.

SYMPOSIUM (mars 18-20, 2019) | 3 Jours + 3 Thèmes

Jour 1: Histoires inspirantes

Quels types de caractéristiques numériques est-ce que les services artistiques imaginent-ils pour nous-mêmes? Recueillir des informations sur les parcours de transformation de nos pionniers numériques.

Jour 2: Réflexion critique

Partageons-nous un dénominateur numérique commun? Commençons à découper un patrimoine numérique pour le secteur des arts et de la culture.

Jour 3: Transformation pratique

Comment est-ce que le digital peut-il être adapté au local? Une non-conférence pour réaliser chacun de nos futurs numériques.

ADDITIONAL EVENEMENTS ADDITIONNELS | Dates + lieux diverses

Hors site

Vous ne pouvez pas vous rendre à Toronto en plein hiver? N'ai pas peur. Des webinaires, livestream de présentations de conférences sélectionnées, et d'autres possibilités d'apprentissage partagées avant, pendant et après le symposium seront proposés.

Marché de l'Industrie

Avez-vous un produit ou un service numérique que vous aimeriez partager avec un public intéressé par les arts et la culture? Postulez pour partager vos marchandises sur le marché de l'industrie à la Toronto Reference Library les Jours 1 & 2 du symposium (mars 18 & 19, 2019).

Zones sociales

Joignez-nous pour de socialisation après les heures à l'ouverture de la conférence et des soirées de clôture les Jours 1 et 3 (18 et 20 mars 2019), ou assister à un spectacle d'art local le Jour 2 (19 mars 2019). Rencontrez de nouvelles personnes, amusez-vous avec un peu d'art, ou faites-vous plaisir. La soirée de clôture comportera également une cérémonie de remise des prix pour la compétition de hackathon.



agiloarts



Canada Council
for the Arts
Conseil des arts
du Canada